



ALPARGATAS

The image shows a large window with a view of a city skyline. In the foreground, there is a colorful geometric logo for Alpargatas, composed of several triangles in shades of blue, yellow, red, and green. The word "ALPARGATAS" is written in large, bold, brown letters across the window.

ALPARGATAS  
MODERNIZA SUA  
SEDE COM APOIO  
DA **CUSHMAN &  
WAKEFIELD**



INÍCIO DO PROJETO  
EM MARÇO/19



FIM DA OBRA  
EM AGOSTO/19

5 MESES



PESSOAS ENVOLVIDAS



4.500 M<sup>2</sup>



3

ANDARES

MOOVING

500



PESSOAS





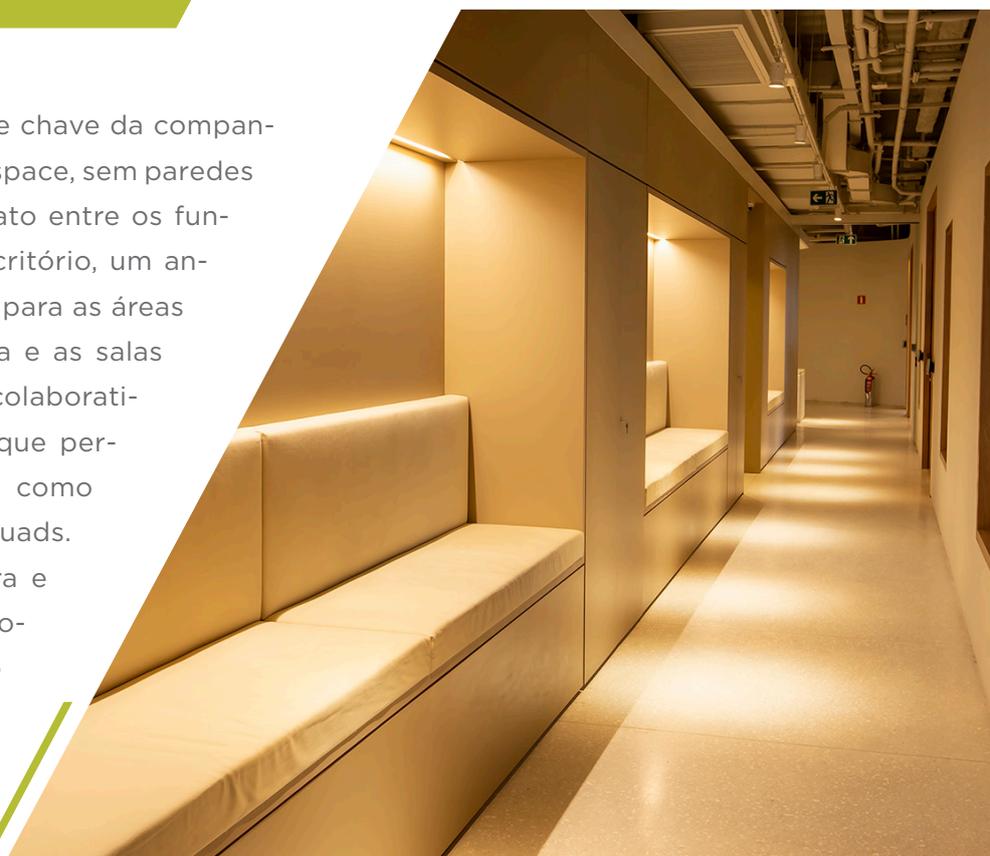
112  
ANOS

Com **112 anos de tradição**, a Alpargatas é uma empresa fabricante de calçados que detém grandes marcas como Havaianas e Osklen, e conta com mais de 700 lojas espalhadas pelo mundo. No começo do ano, a companhia optou por sair do edifício monousuário, na Vila Olímpia e migrar para um novo escritório no Edifício WT Morumbi, na região da Chácara Santo Antônio.

A photograph of a modern open-plan office space. In the foreground, a long wooden desk is equipped with several computer monitors on adjustable stands, keyboards, and office chairs. The background shows more desks and a large window with a view of a city. A blue shelving unit with plants is visible on the left. The overall atmosphere is bright and professional.

## 3 ANDARES

O novo espaço marca a virada de chave da companhia, que aderiu ao conceito open space, sem paredes e divisórias, estimulando o contato entre os funcionários. Dos **3 andares** do escritório, um andar foi dedicado exclusivamente para as áreas de decompressão e convivência e as salas de reunião. Para as atividades colaborativas, foram elaborados espaços que permitiam o trabalho em conjunto, como arquibancadas, cápsulas e squads. Conceitos como neuroarquitetura e biofilia foram incorporados ao projeto do escritório, pensando no bem estar e na produtividade dos ocupantes.



O sucesso da implantação do novo escritório Alpargatas deve-se a expertise da equipe de gestão de projetos, que soube gerenciar as prioridades dentro do cronograma, trazendo a dinâmica necessária para o cumprimento dos prazos e as demandas do projeto e conferência dos processos junto à construtora.



A clareza e objetividade na organização e controle das informações facilitaram a identificação de riscos e a atuação nestas mitigações. Também tivemos um ganho na estratégia de abrir frentes de trabalho preliminares com antecedência, atuando de modo gradual, de acordo com as etapas de cronograma. Por fim, um bom planejamento do processo de moving permitiu que a mudança ocorresse em uma única onda para os **500 funcionários** que puderam desempenhar, sem qualquer restrição, desde o primeiro dia na nova sede”

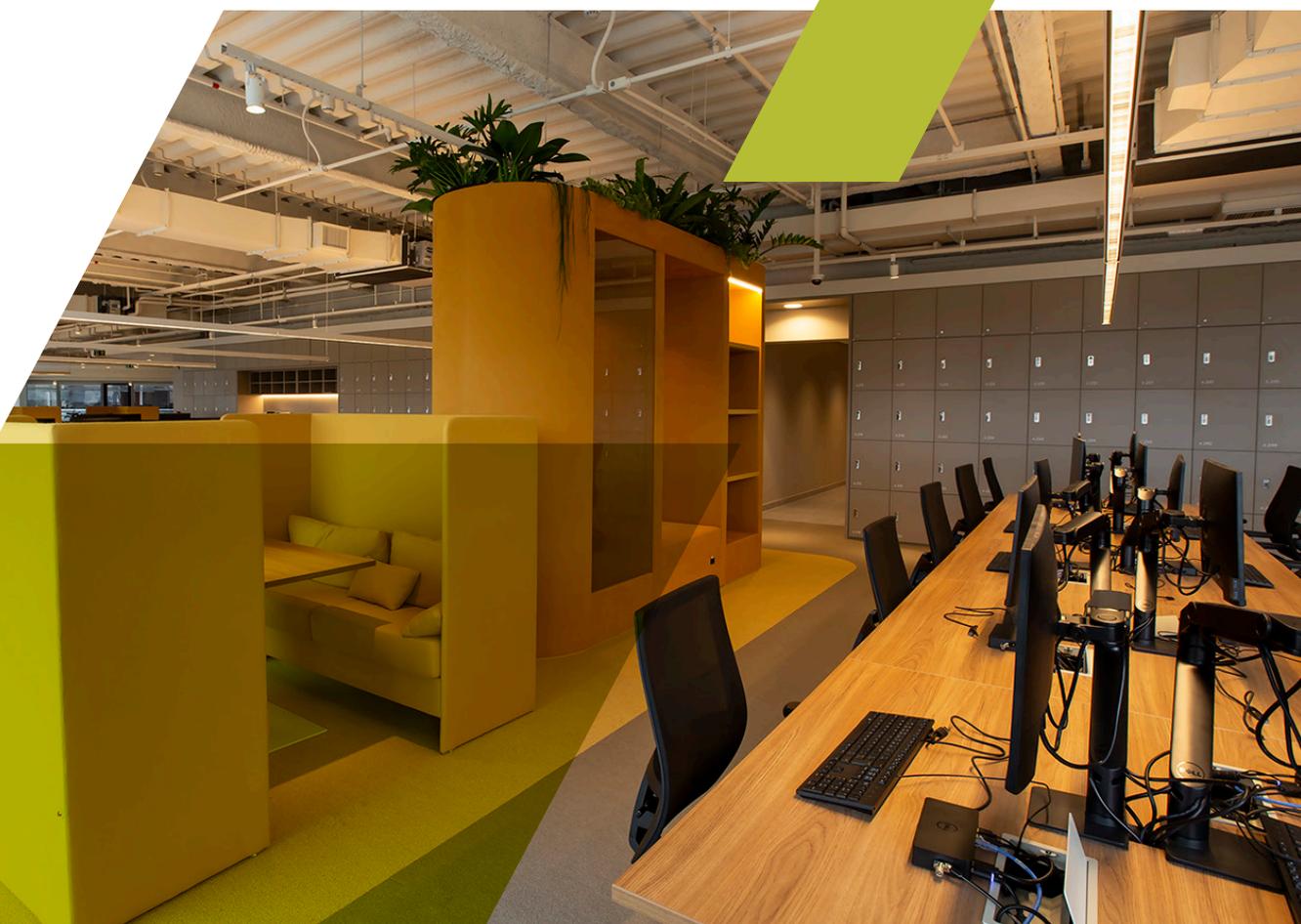
**Renato Ramalho, coordenador de Projetos da Cushman & Wakefield,** ao elencar os pontos chave responsáveis pela eficiência da obra.

500   
FUNCIONÁRIOS

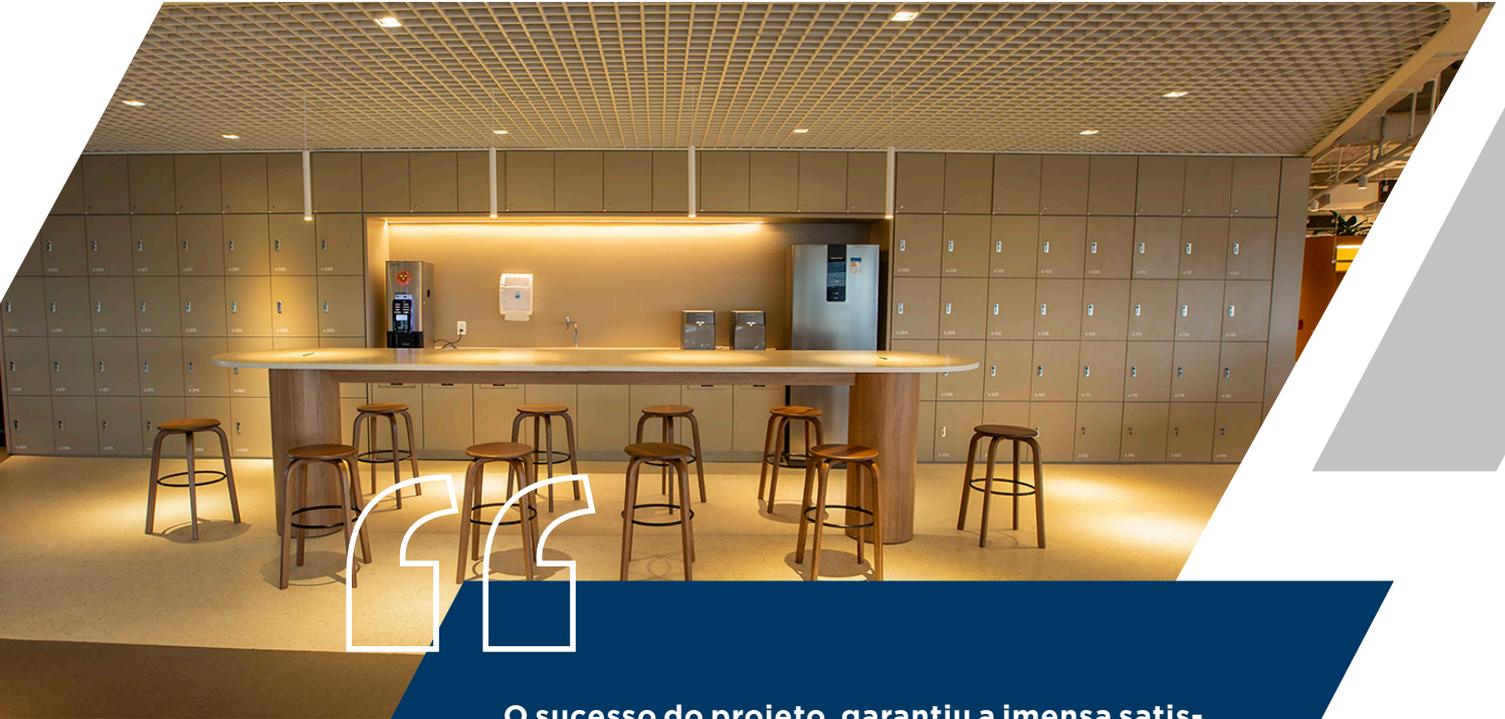
Wesley Alves, Gerente de Suprimentos da Alpargatas, ressalta a atenção e o cuidado da equipe para o cumprimento do cronograma estabelecido.

“

“O serviço prestado pela Cushman & Wakefield, no projeto do novo escritório da Alpargatas, foi muito bem conduzido. Normalmente nós nos preparamos para eventuais atrasos na obra, mas nesse caso, não houve nenhum desvio do cronograma previsto inicialmente. Todos os processos foram seguidos à risca. O prazo era algo bastante sensível para nós, pois se tratava de um projeto importante e com prazo curto. Estamos muito satisfeitos com o trabalho da Cushman & Wakefield”,  
**finaliza Alves.**



A satisfação do cliente com a obra e a sinergia com a equipe de projetos rendeu novas oportunidades para a empresa.



**O sucesso do projeto, garantiu a imensa satisfação do cliente e alavancou novos negócios para nosso time de Facilities, além de dois novos projetos de varejo, com a Mizuno e Havaianas em dois grandes shopping centers de São Paulo”, finaliza Ramalho.**





## CONHEÇA A **CUSHMAN & WAKEFIELD**

Há mais de 100 anos no mercado, a Cushman & Wakefield é uma líder global em serviços imobiliários comerciais focada em orientar seus clientes com insights estratégicos e soluções inovadoras. A empresa pretende auxiliar seus clientes a transformarem a maneira como as pessoas trabalham, compram e vivem. Seu time

de profissionais é o único composto por células especializadas em tipologias específicas, o que permite profundo conhecimento do mercado local e global, agregando valor para inquilinos, proprietários e investidores em todo o mundo.

## QUER SABER MAIS? **ENTRE EM CONTATO:**

☎ +55 (11) 5501-5464

✉ [cushwake@sa.cushwake.com](mailto:cushwake@sa.cushwake.com)

📍 Praça Professor José Lannes, 40 -  
Brooklin São Paulo - 04571-100

🌐 [cushwakebrasil.com/pb/](http://cushwakebrasil.com/pb/)

📘 [cushwakebrasil](https://www.facebook.com/cushwakebrasil)

🌐 [cushman-&-wakefield](https://www.linkedin.com/company/cushman-&-wakefield)