

# TOP 10 NEDERLANDSE STEDEN VOOR MILLENNIALS EN GEN-Z OM TE WONEN



ONGEVEER 25% - 30% VAN DE WERKENDE POPULATIE ZIJN MILLENNIALS EN GEN-ZERS. DIT ZAL DE KOMENDE 10 JAAR NAAR VERWACHTING 50% - 70% WORDEN, AANGEZIEN DE OUDERE MILLENNIALS, GEBOREN TUSSEN 1981 EN 1996, DE C-SUITE BEGINNEN TE BEREIKEN.

Zij worden op de voet gevolgd door de afgestudeerde instroom van Gen-zers, geboren tussen 1997 en 2012. Millennials en Generatie Z worden vaak omschreven als zeer flexibel, slim en tolerant. Ze zijn hyper verbonden, geboren in het digitale tijdperk en opgegroeid met de gevolgen van klimaatverandering, terrorisme en sociaal onrecht.

De impact van deze demografische verschuiving is dat deze generaties op een fundamenteel andere manier met werk, leven en elkaar omgaan dan eerdere generaties. De toename van technologie heeft de globalisering en de beschikbaarheid van informatie aangewakkerd op een manier die de traditionele opvattingen over macht en kennis grondig heeft veranderd; vaak hebben leiders met de macht niet de kennis en die jongere Gen-zers met de kennis hebben niet de macht. Steeds jongere generaties ontwikkelen alternatieve modellen van succes en 'rijkdom' die bestaande drijfveren zoals salaris, het bezitten van een eigen woning en senioriteit overbodig maken.

Werkplek ontwerp en organisaties zijn gebaseerd op traditionele modellen van werk en hiërarchie, die we zien veranderen naar levensstijlkeuzes, technologie-ondersteuning en een sterk gevoel van "wij", niet "ik". De afgelopen twee jaar hebben millennials en Gen-z misschien wel de moeilijkste tijd gehad. Jonge gezinnen, financiële instabiliteit, geïsoleerd leven en een gebrek aan sociale connectie hebben velen tot de rand gedreven, met een significante toename van gediagnosticeerde psychische problemen binnen deze groepen.

Deze groepen maken een exponentieel toenemend percentage van onze beroepsbevolking uit en organisaties moeten hun ervaring, verlangens, waarden en levensdoelen beter begrijpen om de toekomstige generatie van onze wereld aan te trekken en te behouden. De afgelopen periode heeft ons de kans geboden radicaal te herwaarderden waar mensen wonen, wat ze in hun vrije tijd doen en hoe dit past in een leven dat voorheen om werk draaide. We weten dat werken buiten het traditionele kantoor werkt en dat er een toenemende focus is op de waarde van onze samenleving. Het vermogen om werk vorm te geven op een manier die past in de levens van millennials en Gen-zers zal naar verwachting bijdragen aan winstgevendheid. Het zal niet alleen de war for talent winnen, maar concurrentievoordelen opleveren.

In dit artikel gebruiken we 10 veelvoorkomende millennial- en Gen-z-consumentenpersona's, evenals inzichten uit het eigen research platform van Cushman & Wakefield om de veranderende samenstelling van Nederland te verkennen en hoe onze steden kunnen voldoen aan de behoeften en wensen van deze steeds belangrijker wordende groepen.

*\*Algemene inzichten zijn gebaseerd op algemeen aanvaarde trendprofielen van consumenten. Onze profielen zijn bedoeld om deze profielen te karakteriseren en hun locatiekeuzes gericht te onderzoeken.*

# NR 1. HIPENNIALS

DEZE TRENDY CONSUMENTEN GEVEN DE VOORKEUR AAN ESTHETIEK, WAARBIJ 'HOE DINGEN ERUITZIEN' EEN BELANGRIJK ONDERDEEL IS VAN WAT ZIJN VAN WAARDE VINDEN. HET INKOMEN IS ECHTER GEMIDDELD EN VELEN WERKEN OP PARTTIME BASIS, VAAK GECOMBINEERD MET STUDIES OF KINDEROPVANG.



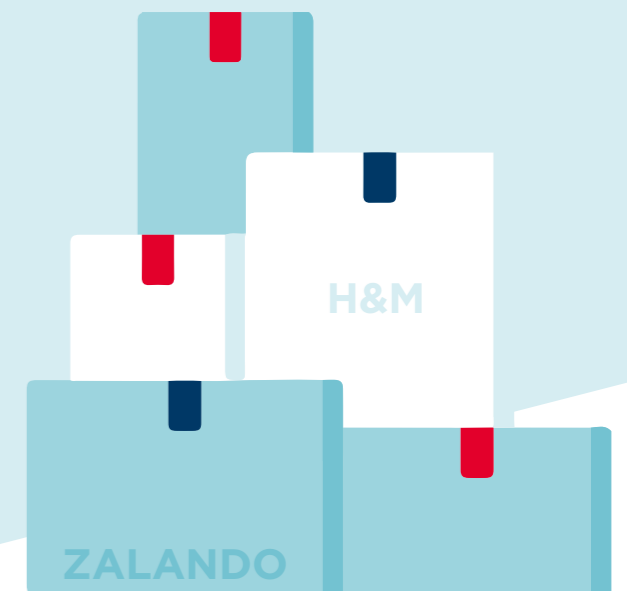
## ROTTERDAM

Traditionele loopbaantrajecten worden gevolgd, hoewel vriendschap en socialisatie op het werk belangrijke behoeften zijn. Hoewel ze intensieve gebruikers van sociale media zijn, hebben ze de neiging te consumeren in plaats van zelf content te maken of te posten. Elk profiel wat zij volgen op sociale media is waarschijnlijk te herleiden naar hun vrienden, kinderen en familie. Deze merkbewuste consumenten shoppen vaak online en hebben de neiging tweedehands luxe te kopen op platforms zoals Vinted of Vestiaire en laten hun boodschappen thuis bezorgen.

De gemeente Rotterdam biedt een geweldige omgeving voor deze jonge hipsters. Met een inkomen dat niet helemaal op het niveau ligt om een woning in het centrum van Amsterdam te veroorloven, biedt de op een na grootste stad van Nederland wel een grote kans [om op de vastgoedladder te komen]. >

53% van de Rotterdamse woningvoorraad heeft een waarde van € 249.999 of minder, waarvan 30% een waarde van minder dan € 100.000, waardoor een eigen woning bezitten voor deze groep een reële mogelijkheid is. Nieuwbouwprojecten zoals Lloyd Yard, op fietsafstand van het Scheepvaartkwartier en het historische Delfshaven, bieden appartementen en gezinswoningen net buiten de traditionele woongebieden van Rotterdam-Centrum. Gelegen aan de Maas, wil deze multifunctionele ontwikkeling betaalbaarheid, gemeenschap en gezelligheid combineren met winkels, restaurants en gemeenschapstuinen; voor deze hipennials perfect om te slapen en te spelen. De nabijheid van het openbaar vervoer zorgt voor een verbinding met het centrum van Rotterdam.

Met Erasmus en RSM als toonaangevende universiteiten in heel Europa, biedt deze stad een geweldig sociaal leven voor huidige en pas afgestudeerde studenten. Niet alleen e-commerce is sterk aanwezig in deze stad met CoolBlue en Media Markt met het hoofdkantoor in Rotterdam, ook andere toonaangevende multinationals die parttime werken bieden voldoen aan de behoefte en wens van deze groep om werk en vrije tijd in evenwicht te brengen.



# NR 2. OLD-SCHOOL MILLENNIAL

DEZE OUDERE MILLENNIALS, GEBOREN ROND 1988 OF EERDER, LEIDEN DOORGAANS EEN HEEL ANDER LEVEN EN HEBBEN ANDERE WAARDEN DAN JONGERE MILLENNIALS.



## AMERSFOORT

Geboren in het tijdperk net voor de opkomst van Facebook, smartphones en social media, hecht deze onafhankelijke en zelfgestuurde groep waarde aan loskoppeling van social media, anonimiteit en traditionele levenspaden. Deze zelfverzekerde millennials zijn nog steeds erg gefocust op carrières, het bezitten van een eigen woning, het stichten van een gezin en hechten meer waarde aan persoonlijke interacties dan aan online vriendschappen.

Amersfoort is een van de meest verbonden steden in Nederland per trein, waardoor dit een toplocatie is voor forensen. Pendelen naar alle grote Nederlandse steden binnen 60 minuten is mogelijk, wat toegang geeft tot de hele Nederlandse banenmarkt. >

Verder bieden Amersfoort en de provincie Utrecht aanzienlijke kansen op werk binnen de meer traditionele detailhandel, de gezondheidszorg en professionele, technische en wetenschappelijke industrieën, die deze hedendaagse millennials helpen hun traditionele waarden, carrières en levensstijlen te behouden. Vergeleken met het gemiddelde in heel Nederland, is de kans dat bewoners van Amersfoort jonge kinderen én een baan hebben 12,5% groter, wat de rol van Amersfoort als geweldige stad voor werkende gezinnen bevestigt.

Het eigenwoningbezit in Amersfoort is hoog: meer dan 59% van de woningen is in eigen bezit, voornamelijk gezinnen (63%) en de gemiddelde huizenprijzen liggen rond de € 300.000.

Een recente renovatie van bestaande woningen is voltooid aan de Liendertseweg, als onderdeel van de stedenbouwkundige strategie van de stad om de kwaliteit van de omgeving te verbeteren, de toegang tot groene gebieden te vergroten en de leefbaarheid voor gezinnen te verbeteren. Met de nabijheid van de Veluwe en de omliggende natuur, wordt het loskomen van technologie en verbinden met familie ondersteund voor deze zelfsturende groep.



# NR 3. GADGET-GOEROE

GADGET-GOEROES ZIJN SUCCESVOL, VERBONDEN EN VRIJGEVOCHTEN. HET BEZIT VAN SMARTPHONES EN APPARATEN IS HET HOOGST IN DEZE GROEP.



## GRONINGEN

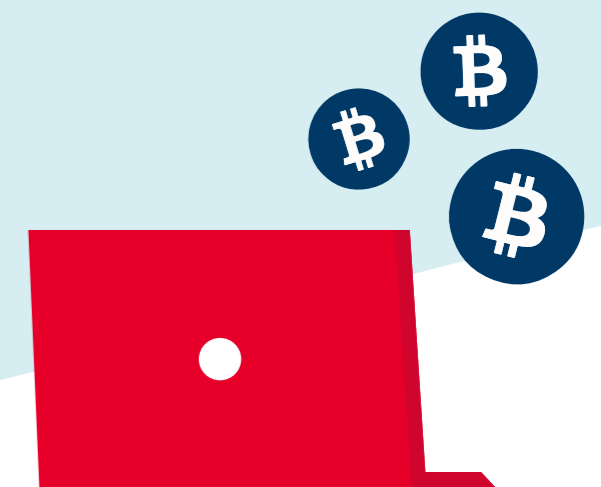
De gadget-goeroe, meestal een man met een bovengemiddeld inkomen, leidt zijn “beste leven” in het huidige tijdperk van volledige connectiviteit en flexibiliteit. Hij staat als eerste in de rij voor de nieuwste gadget, rechtstreeks van de Consumer Electronics Show, Las Vegas. Zelfverzekerd en ontspannen, maakt en deelt deze groep veel eigen content; de gadget-goeroe deelt graag zijn laatste bitcoin-winsten via social media.

De “Metropool van het Noorden” is een paradijs voor futuristen en al vijf jaar op rij uitgeroepen tot tweede Tech stad van Nederland (na Amsterdam). 25% van de 230.000 inwoners van Groningen bestaat uit studenten, een van de hoogste studentenpopulaties van Nederland. >

De gemiddelde leeftijd van de inwoners van de stad is 36 jaar, met meer dan 120 nationaliteiten die samen wonen, studeren en werken. 32% van de bevolking is geclassificeerd als young digital, gevoed door de uitzonderlijke universiteiten van de stad, de Rijksuniversiteit en de Hanzehogeschool Groningen.

De opleidingen kunstmatige intelligentie, informatica en mediastudies van de Rijksuniversiteit zijn in het meest recente onderzoek van het hoger onderwijs in Nederland beoordeeld als ‘best in category’. Verder huisvest de Hanzehogeschool de Digital Society Hub, waar onderzoekers en bedrijven samenwerken aan digitale innovatie. De onderwijssector van deze stad is gericht op life science en technologische benaderingen om de toekomst opnieuw vorm te geven. Carrière mogelijkheden voor deze digital natives zijn er in overvloed. In de provincie zijn Tech bedrijven als IBM en Google gevestigd en onlangs heeft Google zijn datacenter in de Eemshaven uitgebreid, het eerste datacenter dat volledig op duurzame energie draait.

Qua infrastructuur wordt de Eemshaven gezien als een belangrijke Europese datahaven, waar de snelst groeiende start-up campus van Nederland van brandstof wordt voorzien. Voor deze gadget-goeroe millennials wordt het vermogen te blijven leren en onze bestaande wereld aan te passen via een digitale interface ondersteund door de internationale bekendheid van Groningen als het gaat om het hosten van evenementen, zoals ‘s werelds grootste jaarlijkse blockchain-hackathon en Europa’s eerste 5G-fieldlab, gelanceerd in 2018. De geografische afstand tussen Groningen en de rest van Nederland spreekt de vrijgevigheid en onafhankelijkheid van de gadget-goeroes in deze stad verder aan.



# NR 4. CLEAN & GREEN MILLENNIAL

DEZE GROEP WORDT GEKENMERKT DOOR HUN BELANGENBEHARTIGING, WAARDEN GEDREVEN LEVEN EN LIEFDE VOOR GEZONDHEID. SUPPORTERS VAN GRETA THUNBERG, DEZE BEÏNVLOEDBARE, GEZONDE EN GROENE MILLENNIALS ZIJN VAAK VOLTIIJDSTUDENTEN EN DE JONGSTE GENERATIE VAN DE MILLENNIAL-GROEPEN.



## WAGENINGEN

Er wordt veel aandacht besteed aan beweging, mentaal welzijn en voeding, met name de impact die dit laatste heeft op milieu en gezondheid.

Veganistische, vegetarische en biologische voedingskeuzes drijven deze groep. Gemotiveerd door voor zichzelf en de planeet te zorgen, is het waarschijnlijk dat deze groep traditionele modellen van succes en levenstrajecten afwijst, selectiever is in de loopbaan die ze volgen en deeltijds of zelfstandig (project)werk nastreeft.

De historische stad Wageningen, in het hart van Gelderland, vormt het perfecte decor voor milieubewuste millennials. >

Met de ambitie om in 2030 koolstofneutraal te zijn, biedt de gemeente samen met haar 'klimaatpartners' een schat aan financiering en middelen om schoon leven te realiseren. In 2030, wanneer deze jonge millennials waarschijnlijk een eigen huis zullen overwegen, is het de ambitie dat 100% van de energie voor woningen wordt opgewekt uit hernieuwbare bronnen en dat tegen 2050 alle op brandstof rijdende auto's van de weg zijn. De technologie en ambitie om deze maatschappelijke doelen te bereiken wordt gevoed door onderzoek van instituten als Wageningen University en Research. Wageningen University and Research stond in 2021 voor het tweede jaar op rij op de 5e plaats op de wereldwijde ranglijst voor milieustudies en biedt een schat aan klimaatgerelateerde studies, waaronder Agrotechnology & Food Sciences, Animal Sciences, Environmental Sciences, Plant Sciences en Social Sciences. Deze stad is doordrenkt met de waarde van duurzaam leven, met gebruikers zoals Unilever die de expertise en passie voor een schonere wereld benutten door in 2019 hun Food Innovation Centre in Wageningen te openen.

Dit innovatiecentrum richt zich op innoverende erfgoedmerken zoals Knorr, Hellmann's, De Vegetarische Slager en Calvé en heeft een specifieke focus om deze voedingsproducten te verbeteren tot plantaardige, vlees-alternatieven, efficiënte gewassen, duurzame voedselverpakkingen en voedzame voedingsmiddelen.

Niet alleen kunnen dergelijke organisaties profiteren van de vooruitstrevende, groendenkende mindset van de Wageningers, ook is er economische ondersteuning om de duurzame prestaties van bedrijven te vergroten. Wageningen biedt leningen van € 5.000 tot € 75.000 via het Wageningen Energiefonds om bedrijven te ondersteunen bij het overschakelen van traditionele op brandstof gebaseerde energie naar hernieuwbare bronnen, zoals zonnepanelen. De combinatie van deze initiatieven maakt Wageningen tot een bijzondere stad voor deze klimaatbewuste millennials om binnen hun persoonlijke waarden te leven en te werken.



# NR 5. MILLENNIAL MOM “MOMTREPNEUR”

DEZE WELVARENDE, OP HET GEZIN GERICHTE VROUWEN ZIJN ZELFVERZEKERD EN DIGITAAL ONDERLEGD.

## LAREN & HILVERSUM

Deze zeer sociale groep is online heel actief, winkelt zelden offline en heeft waarschijnlijk een online en/of lifestyle-bedrijf. Vaak met jonge kinderen en een bovengemiddeld inkomen, is deze groep te vinden in luxe active wear in de nieuwste yogastudio, waarna ze met een havermelk latte haar e-mails bijwerkt op haar iPad-pro.



Hilversum en Laren vormen het perfecte decor voor deze gezinsgerichte groep met een hoog besteedbaar inkomen. Laren heeft het hoogste aantal ondernemers van Nederland, met een sterke focus op de mode- en lifestylesector. >

Verder hebben de inwoners van Laren 41% meer kans dan het Nederlandse gemiddelde om tot de elite te behoren en 6% minder kans dan het Nederlandse gemiddelde om twee gezinsinkomens te hebben. Dit suggereert dat een aanzienlijk deel van de vrouwelijke bevolking in deze stad thuisblijfmoeders en -vrouwen zijn. Met zijn prachtige villa's uit de jaren 1800 behoort de gemiddelde prijs van een woning in Laren tot de top 5 locaties in Nederland, met een gemiddelde waarde van € 776.000, waar het landelijk gemiddelde € 263.000 is. Met een aanzienlijke hoeveelheid tijd voor vrijetijds-activiteiten kunnen deze millennials kiezen uit het brede scala aan luxe winkels, sport-faciliteiten en theaters die de stad te bieden heeft.

Verder bieden groepen zoals 'the mom-tribe' met het hoofdkantoor in het nabijgelegen Hilversum, een geweldig netwerk voor deze rijke 'mom-trepneurs' voor het opdoen van contacten en ondersteuning terwijl ze hun lifestyle-gebaseerde merken laten groeien. Hilversum, de 'mediastad' van Nederland, biedt een rijke basis aan vrijetijds- en winkelactiviteiten, evenals een vast publiek van tv- en sportpersoonlijkheden die dezelfde interesses en carrières delen.

Een groot deel van de inwoners werkt bij een van de verschillende grote radio-, televisie- en kranten-bedrijven, waardoor de infrastructuur gericht is op digitale connectiviteit en socialisatie tijdens een lunch of diner. Verder hebben mode-retailers zoals Nike, Hunkemöller en Converse hun hoofdkantoor in Hilversum, wat geweldige carrière-mogelijkheden biedt voor deze esthetische groep.





# NR 6. ANTI-MILLENNIAL

ANTI-MILLENNIALS ZIJN LOKAAL INGESTELD EN CONSERVATIEF. DEZE GROEP, DIE VAAK TE DRUK IS MET HUN BEDRIJF, CARRIÈRE EN GEZIN OM ZICH ZORGEN TE MAKEN OVER ANDERE ZAKEN, ZOEKT RUST EN VERTROUWDHEID BOVEN OPWINDING EN AVONTUUR. DEZE GROEP DISTANTIEERT ZICH ACTIEF VAN “FRIVOLE” SOCIAL MEDIA EN ONLINE WINKELKANALEN.

## ALMERE

Doordat ze opgegroeid zijn tijdens de recessie hebben deze millennials hun prioriteiten en gedrag laten bepalen door kostenbewustzijn en het vermijden van risico's. Binnen deze groep zien we veel eigenwoningbezit, lagere hypotheek en wonen in de buitenwijken. Een focus op de lokale gemeenschap, speeldates en tijdens de zomervakantie kamperen binnen Europa staan centraal in het leven van deze groep.

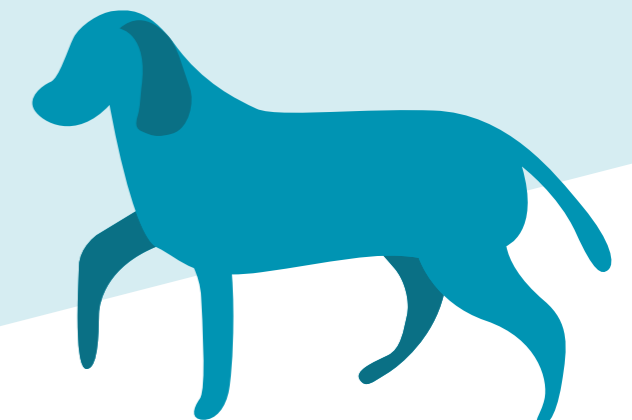


Met een focus op traditionele waarden en loopbanen, biedt de geplande stad Almere een geweldig kader voor deze risicomijdende millennials om hun gezin en leven op te bouwen. >

Op korte woonwerk-afstand van alle grote Nederlandse steden is het eigenwoningbezit in Almere hoog, met een rijke middenklasse. Het gemiddelde salarisinkomen is 13% lager dan in Amsterdam, maar met huisprijzen rond de 55% - 60% goedkoper is besteedbaar inkomen en financiële zekerheid mogelijk. Wonen aan de duinen, aan het water of midden in de stad?

Het stadshuisvestingsprogramma 2021-2024 van Almere lijkt de komende twee jaar 24.500 woningen op te leveren, wat zorgt voor een gestage stroom van woonruimte voor deze conservatieve millennials. Vergeleken met het Nederlands gemiddelde zijn er in Almere 12% meer tweeverdieners en het aantal huishoudens die een loopbaan combineren met het opvoeden van kinderen ligt 8% hoger.

Dit ondersteunt de traditionele opvattingen over het gezin eerst en zekerheid van dezerisicomijdende groep. Gezinsleven en kinderactiviteiten bepalen de agenda, waarbij een groot deel van het weekend gewijd is aan een van de vele sportclubs in en rond de stad. Almere City FC en Almere Hockey Club zijn belangrijke spelers op het nationale podium, evenals jaarlijkse sportevenementen, zoals de Almere City Run en de Challenge Almere-Amsterdam. Een focus op beweging en activiteiten met het gezin kan goed worden ondergebracht in deze stad.



# NR 7. GEN-Z AVONTURIERS

DEZE INTERNATIONALE, NOMADISCHE REISBLOGGERS ZIJN TECHNISCH ONDERLEGD EN ZITTEN VOL REISLUST. GEBREK AAN INTERESSE IN TRADITIONELE CARRIÈRES OF HET BEZITTEN VAN EEN EIGEN WONING ZORGEN VOOR SOBERHEID BINNEN DEZE GROEP.



## UTRECHT

In plaats daarvan geven ze de voorkeur aan couchsurfing en sparen voor hun volgende reis naar Bali.

Videografie, fotografie en aan digitale media gerelateerde banen zijn de primaire beroepskeuze.

Deze vrijgevochten freelancers zijn zware digitale gebruikers en hunkeren naar verbinding met de natuur, waardoor ze handmatige vaardigheden zoals timmerwerk veel hoger waarderen dan de hun voorgesane millennials en Gen-X.



Met zijn dromerige grachten en bruisende studentenleven biedt Utrecht een geweldig platform om deze media-savvy Gen-Zers te huisvesten. Utrechters hebben 12% meer kans dan het Nederlandse gemiddelde om digitaal onderlegd te zijn en vertrouwen op technologie om te communiceren, socializen en werken. >

De stad biedt een decor van wereldklasse, met prachtige grachten, architectuur en fotowaardige uitzichten, waardoor het de titel 'mooiste gracht van Europa' heeft gekregen, zoals gestemd door de in Berlijn gevestigde reiszoekmachine GoEuro. Het reislustgevoel van deze stad wordt versterkt door de vele grachten, kades en pleinen die de Europese café- en restaurantterrascultuur belichamen. In 2012 nam Lonely Planet Utrecht op in de top 10 van 's werelds onbezongen plekken.

Utrecht is een waar hipsterparadijs met een rijke cultuur op het gebied van fotografie, cultuur en media. Deze stad biedt onderdak aan het jaarlijkse Nederlands Film Festival en biedt een breed scala aan creatieve banen, vaak op contractbasis, die de digitale nomadenlevensstijl kunnen ondersteunen die deze reisbewuste millennials willen bereiken.

Verder, met internationale organisaties zoals Caggemini, Accenture en Oracle die mogelijkheden bieden om zowel op afstand als in het buitenland te werken, allemaal gevestigd in Utrecht en de omliggende gebieden, is de mogelijkheid om je te vestigen in de stad terwijl je ergens anders werkt, perfect. Met een focus op millennials en Gen Z, bieden recente ontwikkelingen binnen Leidsche Rijn een mix van stedelijk gevoel en tegemoetkomen aan de internationale smaak van haar inwoners. Duke of Tokyo, Comptoir Libanais en Ai Bubble Tea geven deze reisliefebbers een voorproefje van hun favoriete plekjes, tot ze na een paar maanden weer terug kunnen.





# NR 8. GEN-Z LGBTQIA+ & ADVOCATES

ER IS NOG NOOIT EEN MEER DOOR WAARDEN GEDREVEN, DIVERSE EN INCLUSIEVE GENERATIE GEWEEST. ADVOCACY RICHT ZICH OP ONDER ANDERE GESLACHT, ETNICITEIT, HANDICAP EN GEESTELIJKE GEZONDHEID. DEZE GEMEENSCHAP VAN GERICHTE VOORVECHTERS IS HOOGOPGELEID, ALTERNATIEF EN GEPASSIONEERD OVER GELIJKHEID. DEZE GROEP, DIE WAARSCHIJNLIJK STUDEERT OF WERKT IN DE LIEFDADIGHEIDS-, NGO- OF PUBLIEKE SECTOR, ZAL ZICH IN HUN VRIJE TIJD RICHTEN OP ONDERWIJS EN GEMEENSCHAPSACTIVISME.

## DEN HAAG

De wens om een eigen woning te bezitten is niet hoog in deze groep, zij geven de voorkeur aan het delen van een huis en community living. Groepsmaaltijden en socialisatie zijn sterk aanwezig met maaltijden die zijn gericht op het voeden van velen voor weinig geld. Waar gelijkheid en eerlijkheid belangrijk zijn voor deze groep, zijn lichamelijke gezondheid en lichaamsbeweging niet zo'n belangrijke motivator als voor andere millennial- en Gen-Z-groepen.

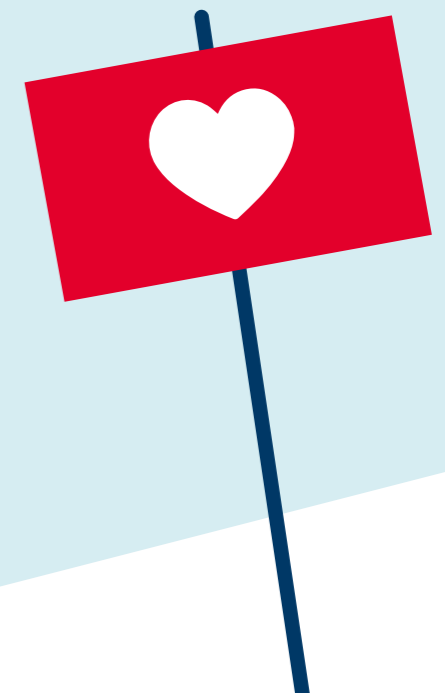


Nabijheid van macht en recht zijn de belangrijkste drijfveren voor verandering, en nergens meer aanwezig dan in Den Haag. >

Als internationaal epicentrum voor mensenrechten en gerechtigheid heeft de stad een uitzonderlijke geschiedenis voor het bevorderen van internationaal recht en het bestrijden van discriminatie. Er zijn volop carrièremogelijkheden, met meer dan 200 internationale organisaties binnen de mensenrechten- en justitiesector om de hoek, waaronder het Internationaal Gerechtshof, het Internationaal Strafhof en Europol. Den Haag heeft een rijke geschiedenis van het strijden voor LGBTQIA+-rechten, gekenmerkt door het beroemde 'Gay Rights Monument' in de stad, een internationaal monument ter nagedachtenis aan alle lesbische vrouwen en homomannen in de wereld die worden of zijn vervolgd en onderdrukt vanwege hun geaardheid. Een passend monument voor de internationale stad van vrede en recht.

Verder hebben alle grote niet-gouvernementele organisaties (NGO's) hun Nederlandse hoofdkantoor in Den Haag, wat deze wereldveranderaars de kans biedt te werken voor goede doelen zoals Unicef en Oxfam. Den Haag heeft het hoogste aantal banen in de publieke sector in Nederland, goed voor 17,5% van alle banen in deze stad.

Voor deze gelijkheidsactivisten biedt de Haagse Campus van de Universiteit Leiden een uitzonderlijk onderwijscurriculum gebaseerd op gelijkheid, rechtvaardigheid en inclusie. Verder wonen er meer dan 180 nationaliteiten in Den Haag, wat het een van de meest internationale gemeenschappen in Nederland maakt. De ideale omgeving voor deze gemeenschaps-gerichte millennials om nieuwe vrienden te maken. Organisaties zoals Queer aan Zee en Hang-Out 070 bieden sociale ruimte voor biseksuele, panseksuele, transgender, interseksue, non-binaire, queer, aseksuele, lesbische en homoseksuele mensen om nieuwe mensen te leren kennen en zich geaccepteerd te voelen.



# NR 9. GEN-Z WERELDVERANDERAARS

DEZE WERELDVERANDERAARS DOEN VEELAL VRIJWILLIGERSWERK EN ZIJN HOOGOPGELEID. MET EEN GROTE GROEP INTERNATIONALE VRIENDEN WORDEN SOCIALE ACTIVITEITEN BESTEED AAN HET BESPREKEN VAN WERELDZAKEN EN KLIMAATVERANDERING.

## DELFT

Hoewel deze mondiale problemen van cruciaal belang zijn voor deze groep, worden ze, vergeleken met Gen-Z en de Advocates, grotendeels gedreven door kennis en intellect. Journalistieke, humane of op taal gebaseerde carrièrekeuzes zijn hoog binnen deze groep met een doelgerichte en internationale sociale rechtvaardigheid die hun levensstijl vormt. Het bezitten van een eigen woning is geen prioriteit; deze groep is niet gemotiveerd om meer geld te verdienen alleen om een huis te kunnen kopen.



Om de wereld te veranderen moeten er internationale stemmen worden gehoord en Delft biedt deze mondiale game changers een uitzonderlijke basis. >

De TU Delft heeft het grootste aantal internationale studenten in Nederland en is een epicentrum voor maatschappelijke verandering door technologieoverdracht en op engineering gebaseerde oplossingen die het hedendaagse leven kunnen aanpassen aan de moderne behoeften. Verder is het curriculum van de TU Delft opgezet rond het mantra 'Challenging the Future'; ontworpen om de ingenieurs van de toekomst op te leiden om de groeiende wereldbevolking, de levensstandaard en afnemende hulpbronnen op te lossen.

Met organisaties zoals het Delta Futures Lab en Delft Imaging hebben deze wereldveranderaars de mogelijkheid missiegerichte ingenieurs te worden, met een focus op het oplossen van toekomstige maatschappelijke behoeften en gebaseerd op de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Historisch gezien speelde Delft een invloedrijke rol in de Nederlandse Gouden Eeuw van wetenschap en technologie, dankzij de bijdragen van Antonie van Leeuwenhoek en Martinus Beijerinck, de laatste als een van de grondleggers van virologie en milieu-microbiologie die in deze stad woonde en werkte.

Deze historische erfenis van gezondheid en samenleving is te zien in de hele stad, met een sterke focus op het gebruik van de geavanceerde technologische ervaring van Delft om de samenleving als geheel te ondersteunen. Carrière mogelijkheden zijn niet voorbehouden aan inwoners van Nederland; organisaties zoals het UNESCO-IHE Institute for Water Education bieden postdoctoraal onderwijs aan mensen uit ontwikkelingslanden om de rijke kennis van Delft over waterbeheer en waterbouwkunde te delen.



# NR 10. GEN-Z - INTRAPRENEURS & ENTREPRENEURS

DEZE GROEP GEN-ZERS STAAT DICHT OP HUN VOORGANGER “YUPPIE” GEN-X-TEGENHANGERS. KAPITALISTISCH, MATERIALISTISCH EN INDIVIDUALISTISCH, DEZE DOORZETTERS MET EEN ‘GROEI MINDSET’ ZIJN GERICHT OP ZELFVER-BETERING, ZELFBEHEERSING EN HET WORDEN OF ZIJN VAN EEN CEO-MILJARDAIR.



## AMSTERDAM

Carrière en rijkdom zijn de belangrijkste drijfveren voor deze groep die het bezitten van een luxe auto, huis en sieraden nastreven. Niet helemaal op het inkomensniveau van de iets oudere “momtrepreneurs” zijn zij in de avond te vinden in het laatste seminar over bitcoin en passief inkomen. Deze carrièremakers zijn waarschijnlijk lid van een studentenvereniging en zijn veel bezig met netwerken en het beklimmen van de economische ladder.

Net als de stad Nieuw Amsterdam (New York), staat Old Amsterdam (Just Amsterdam) altijd aan en biedt het een uitzonderlijke plek om te eten, wonen, werken en spelen. >

Net als de legendarische Wall Street-baronnen in de gelijknamige film ‘Wall Street’ uit 1987, biedt Amsterdam deze carrièregerichte Gen-zers een 24-uurservaring, waar ‘geld nooit slaapt’. Het beroemde nachtleven van Amsterdam en de rijke restaurant- en barcultuur dragen bij aan de aantrekkingskracht om mensen, kapitaal en bedrijven van over de hele wereld aan te trekken, waardoor Amsterdam de status van 6e meest aantrekkelijke stad ter wereld verdient (Global Power City Index). Bitcoin-geldautomaten zijn overal in de stad te vinden, wat de bekwaamheid van Amsterdam als het centrum van financiën en technologie in Nederland benadrukt.

Huisvesting in de stad is een van de duurste in Nederland en heeft de hoogste verhouding tussen salaris en hypotheek, waardoor de focus op geld verdienen wordt aangewakkerd. De ontwikkelingen in de Jordaan en Nieuw-Noord zorgen voor een ambitieus leven voor deze stedelingen, waaronder korte reistijden naar het financiële centrum van Amsterdam Zuidas, evenals een korte fiets- of taxirit naar de restaurants en bars in het centrum van Amsterdam.

Amsterdam is de meest waardevolle technologiehoofdstad van Europa, de thuisbasis van industrie-reuzen, innovatieve bedrijven en een bruisende start-upscene. Met bedrijven als Uber, dat recentelijk 30.000 m<sup>2</sup> binnen het Tripolis Park heeft verworven, zijn er binnen Amsterdam meer dan genoeg mogelijkheden voor deze financieel georiënteerde groep om geld te verdienen (en te besteden).



## WERKGENERATIES AANTREKKEN EN BEHOUDEN

Hoewel deze tien groepen divers zijn in hun doelen en ambities lijkt het geen twijfel dat ze, meer dan alle voorgaande generaties, 'hun hele zelf' meenemen naar hun werk. Om deze open en zelfverzekerde talentenpool, die niet bang is om anders te zijn, aan te trekken en te behouden is het van cruciaal belang te begrijpen wat hun motiveert. Concurrentie voor dit talent ligt niet bij concurrerende werkgevers, maar zit hem in levensstijl, normen en waarden. Als een organisatie niet weet wie deze mensen zijn buiten het werk, zullen ze geen onderdeel worden van de organisatie.

Het kantoor is het belangrijkste communicatiemiddel voor medewerkers om te begrijpen wie een organisatie is en waar deze waarde aan hecht. Om aankomend talent aan te trekken en vast te houden, is een grotere connectiviteit tussen werk en een hoger doel noodzakelijk.

C&W Occupier Strategy en Total Workplace Services bieden data gedreven inzichten in mensen, hun voorkeuren en menselijke geografie. We ondersteunen opdrachtgevers bij het begrijpen van hoe een locatie, portfolio en de werkplekbehoefte niet alleen bijdragen aan het aantrekken en behouden van medewerkers, maar ook hoe het helpt hen blijvend te motiveren om bij te dragen aan het toekomstige succes van organisaties.

## CONTACT



### **SOPHIE SCHULLER**

PARTNER - LEAD SCIENTIFIC RESEARCH AND INSIGHT  
SOPHIE.SCHULLER@CUSHWAKE.COM