



**5 FEET  
RETAIL**

ABRIL  
**2020**

R E T A I L

HELPING OUR CLIENTS ADJUST TO  
A “NEW NORMAL”

# 6 FEET RETAIL



# 1. WHY 6 FEET RETAIL?

Debemos preparar con antelación la vuelta a los Centros Comerciales, ajustándonos a la normativa estatal y aplicando las medidas correspondientes en los distintos escenarios.

## 1 PROPIETARIOS

Dar soluciones a propietarios e inversores a través de una **guía basada en elementos clave y áreas de actuación** que les permita garantizar que sus centros podrán abrir de una manera exitosa y segura

## 2 RETAILERS

Ayudar a los retailers a **recuperar la normalidad** que les permita abrir sus establecimientos de una manera rápida y segura

## 3 CONSUMIDORES

**Afianzar la confianza de nuestros clientes y darles claridad** sobre como retornar a nuestros centros comerciales y comprar con total seguridad

Hemos definido más de **18 puntos de actuación** con más de **350 medidas**, que nos permiten adaptarnos y ajustar los distintos protocolos en una situación cambiante y desconocida



# 2. 6 FEET RETAIL

## EL PROCESO



### ANÁLISIS

Análisis e interpretación de la normativa estatal y comunitaria así como su aplicación al Centro Comercial



### DEFINICIÓN

Visita al Centro Comercial, análisis del estado actual, puntos de mejora y necesidades para garantizar una correcta reapertura



### PUNTOS DE INTERVENCIÓN

Definición de los puntos clave y necesarios de aplicaciones concretas para garantizar la correcta distribución de las medidas pertinentes



### MEDIDAS

Más de 350 medidas listas para implementar. Procesos, protocolos y normas de obligado cumplimiento para la adecuada reapertura, incluyendo estimación económica

# 2. 6 FEET RETAIL

## AREAS DE INTERVENCIÓN



01  
ACCESOS

Vehículos & parking,  
accesos peatonales,  
parking & exteriores  
SAS

02  
CENTRO

Travelators & escaleras  
mecánicas, ascensores &  
montacargas, mall, locales  
privativos, oficinas de  
gerencia, pps, áreas de  
personal, cuartos técnicos,  
muelles de carga y punto de  
gestión de residuos

03  
SERVICIOS

Aseos, salas de  
lactancia, áreas de  
descanso, punto de  
información,  
ludotecas, zonas  
infantiles &  
playgrounds

04  
COMUNICACIÓN

Redes sociales,  
web, app y  
pantallas digitales













## 5 FEET RETAIL ELEMENTOS CLAVE



### HIGIENE Y SALUD

Identificación de puntos conflictivos, desinfección, accesos a EPI's, nuevos protocolos de actuación...



### DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Implementación de nuevas medidas que favorezcan el distanciamiento entre los visitantes. Los flujos de circulación se convierten en imprescindibles



### CONCIENCIACIÓN

Comunicación de normativas y medidas aplicadas. Fomentar la concienciación social y transmitir de manera positiva un mensaje de bienvenida, tranquilidad y prosperidad

# 4. HIGIENE Y SALUD

CENTRADO EN LA NORMATIVA SANITARIA Y DE HIGIENE COVID-19

DESINFECCIÓN TOTAL ANTES DE APERTURA Y REGULAR DURANTE EL HORARIO DE FUNCIONAMIENTO

AUDITORIA HIGIENE INSTALACIONES – CERTIFICADO REINICIO ACTIVIDAD

USO MASIVO DE EPIS-DISPENSADORES DE GELES HIDROALCOHÓLICOS (SISTEMA DON'T TOUCH)

CUADRANTES EXTRA DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD

CIERRES PARCIALES DE ZONAS PARA DESINFECCIÓN

MEDICIÓN DE TEMPERATURAS CON CÁMARAS TERMOGRÁFICAS DE MANO



# 4. HIGIENE Y SALUD

CENTRADO EN LA NORMATIVA SANITARIA Y DE HIGIENE COVID-19

USO DE REVESTIMIENTOS ANTIBACTERIANOS E HIGIÉNICOS

GESTIÓN DE SERVICIOS DIRIGIDOS A VISITANTES: PAC, LUDOTECA, ZONAS INFANTILES

CONTROL DE CONDICIONES TERMO-HIGROMÉTRICAS

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INTERNA DE MEDIDAS PARA GARANTIZAR SEGURIDAD, HIGIENE Y SALUD

MEJORAS EN VENTILACIÓN, FILTRACIÓN Y CALIDAD DEL AIRE. PURIFICADORES

USO DE AROMAS A PINO Y ABETO EN SISTEMA DE ODORIZACIÓN



# 5. DISTANCIAMIENTO SOCIAL

CENTRADO EN LA NORMATIVA DE DISTANCIAMIENTO COVID-19

SEÑALETICA DE AFORO MÁXIMO EN LAS ENTRADAS DE LOS COMERCIOS

PROPUESTAS DE REDUCCIÓN DE AMPLITUD DE FACHADAS

ADAPTACIÓN DE LOS SERVICIOS A LA EVOLUCIÓN DE LAS NORMAS ESTATALES / AUTONÓMICAS

COMUNICACIÓN ACTIVA EN EL CENTRO SOBRE LA NECESIDAD DE MANTENER LAS DISTANCIAS ADECUADAS

VINILOS PARA LA GESTIÓN DE RUTAS ÚNICAS DE TRANSITO EN EL CENTRO COMERCIAL

IMPLANTACIÓN POLÍTICA ALTERNOS EN URINARIOS, LAVABOS, ASEOS, AREAS DE DESCANSO

Actualizar el plan de trabajo minimando la capacidad de oficina



# 5. DISTANCIAMIENTO SOCIAL

CENTRADO EN LA NORMATIVA DE DISTANCIAMIENTO COVID-19

FOMENTO DE USO DEL SISTEMA CLICK & COLLECT

DISTINCIÓN DE FLUJOS DE ENTRADA Y SALIDA (CARTELERÍA Y VINILOS)

CONTROL DE AFORO MEDIANTE SISTEMA DE CONTEO AUTOMÁTICO CUENTA PERSONAS

VINILOS “ESPERE AQUÍ SU TURNO” CADA 2 METROS

VINILOS EN SUELO DE ASCENSOR INDICANDO POSICIÓN RECOMENDADA

IMPLANTACIÓN DE SISTEMA DETECCIÓN ZONAS DE AGLOMERACIONES



# 6. CONCIENCIACIÓN

CENTRADO EN COMUNICACIÓN DE MEDIDAS Y NORMALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE MEDIDAS ADOPTADAS

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE BIENVENIDA BASADA EN CONTENIDO EMOCIONAL

COMUNICACIÓN DE APERTURAS SELECTIVAS

USO DE PRINCIPALES CANALES; CARTELERÍA, WEB, REDES SOCIALES, PANTALLAS, APP Y MEGAFONÍA

USO DE IMÁGENES Y VIDEOS DE LA ACTIVIDAD DEL CENTRO PARA TRANSMITIR NORMALIDAD

COMUNICACIÓN EN TONO POSITIVO Y OPTIMISTA DE LA VUELA A LA NORMALIDAD



# 6. CONCIENCIACIÓN

CENTRADO EN COMUNICACIÓN DE MEDIDAS Y NORMALIZACIÓN DE LA SITUACIÓN

CARTELERÍA CON COMUNICACIÓN SOBRE ÚLTIMA LIMPIEZA / DESINFECCIÓN

COMUNICACIÓN DE HORARIOS, NORMATIVAS, Y APERTURAS ESPECIALES

EXPOSICIÓN DEL CERTIFICADO DE DESINFECCIÓN DEL ACTIVO

COMUNICACIÓN DE HORARIOS, NORMATIVAS Y APERTURAS ESPECIALES

REALIZACIÓN DE ACCIONES SOCIALES CON ENTIDADES PÚBLICAS Y ONG'S

GESTIÓN DE LOS CLUBS DE FIDELIZACIÓN COMO CATALIZADOR DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL





# 7. NUESTROS PARTNERS

NORMAS Y PROTOCOLOS



PLAN DE  
SEGURIDAD  
Covid19



PLAN DE ACCIÓN  
Covid19



PLAN DE LIMPIEZA  
Covid 19



PLAN DE MARKETING  
Covid 19

# 8. ENTREGABLES



## LAYOUT

Opciones de nueva implantación ajustadas a la realidad de cada cliente

## MEMORIA

Memoria explicativa del análisis, definición, puntos de intervención y medidas propuestas para implantación en Centro Comercial

## COST ESTIMATION

Fecha  
Junio 2020

### We Hope you like this Estimation

Quis autem velosum quodam blandit praesent lacinia sapieniam congue est. Vestibulum enim quisque nunc nec mauris. Nunc nisl nulla in finibus auctor. Suspendisse laoreet sit amet dignissim. Vestibulum nisi faucibus tempor nisi pro faucibus tempor nisi pro faucibus tempor.

ITEM DESCRIPTION	QUANTITY	TOTAL PRICE
Concept and Briefing	1	\$1,599.00
Alignment with Logis and Stationery	1	\$399.00
Landing Page	1	\$599.00
	1	\$4,599.00
	1	\$2,599.00
Website Guidelines and Setup	1	\$3,599.00
07 Social Media Guidelines and Setup	1	\$1,599.00
08 Project Management	1	\$31,599.00
Sub Total:		\$22,249.00
Tax:		\$6,249.00
Total:		\$28,498.00

Oscar Fernández  
PDS Business Development Director

CUSHMAN & WAKEFIELD

Date :  
Junio 2020  
Recipient :  
Patricia Richardson  
Executive Director

Issue :  
Valoración económica  
6FEET OFFICE

Sender :  
Oscar Fernández  
Project & Development  
Services Director

Company Data  
And Contact

Company Name :  
Cushman & Wakefield

Company Address :  
Jose Ortega y Gasset, 29 - 6ª Planta -  
28050 Madrid  
Passage de Gracia, 56 - 7ª Planta -  
08007 Barcelona

## PRESUPUESTO

Valoración económica de las acciones necesarias para llevar a cabo el Centro Comercial 6FR



**5 FEET  
RETAIL**

Contact:

**MIGUEL DEL RÍO**

Head of Retail Property Management  
Asset Services Spain  
[miguel.delrio@cushwake.com](mailto:miguel.delrio@cushwake.com)

ABRIL  
**2020**

R E T A I L

HELPING OUR CLIENTS ADJUST TO  
A “NEW NORMAL”