

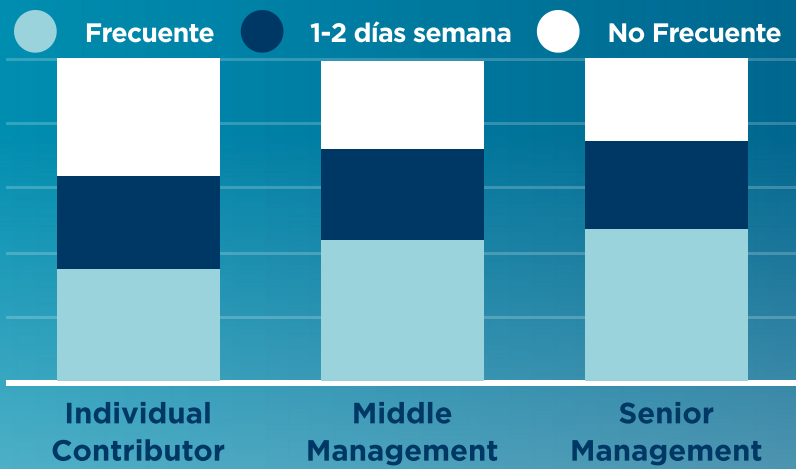


# Fomentar la experiencia, asistiendo a la oficina

Nuestra investigación basada en tres niveles diferentes de trabajo demuestra que una asistencia más regular a la oficina impulsa y mejora la experiencia, pero hay que estimular a las personas a ir con más frecuencia.

## ¿QUÉ HEMOS OBSERVADO?

### Asistencia a la oficina por niveles. Post-COVID-19



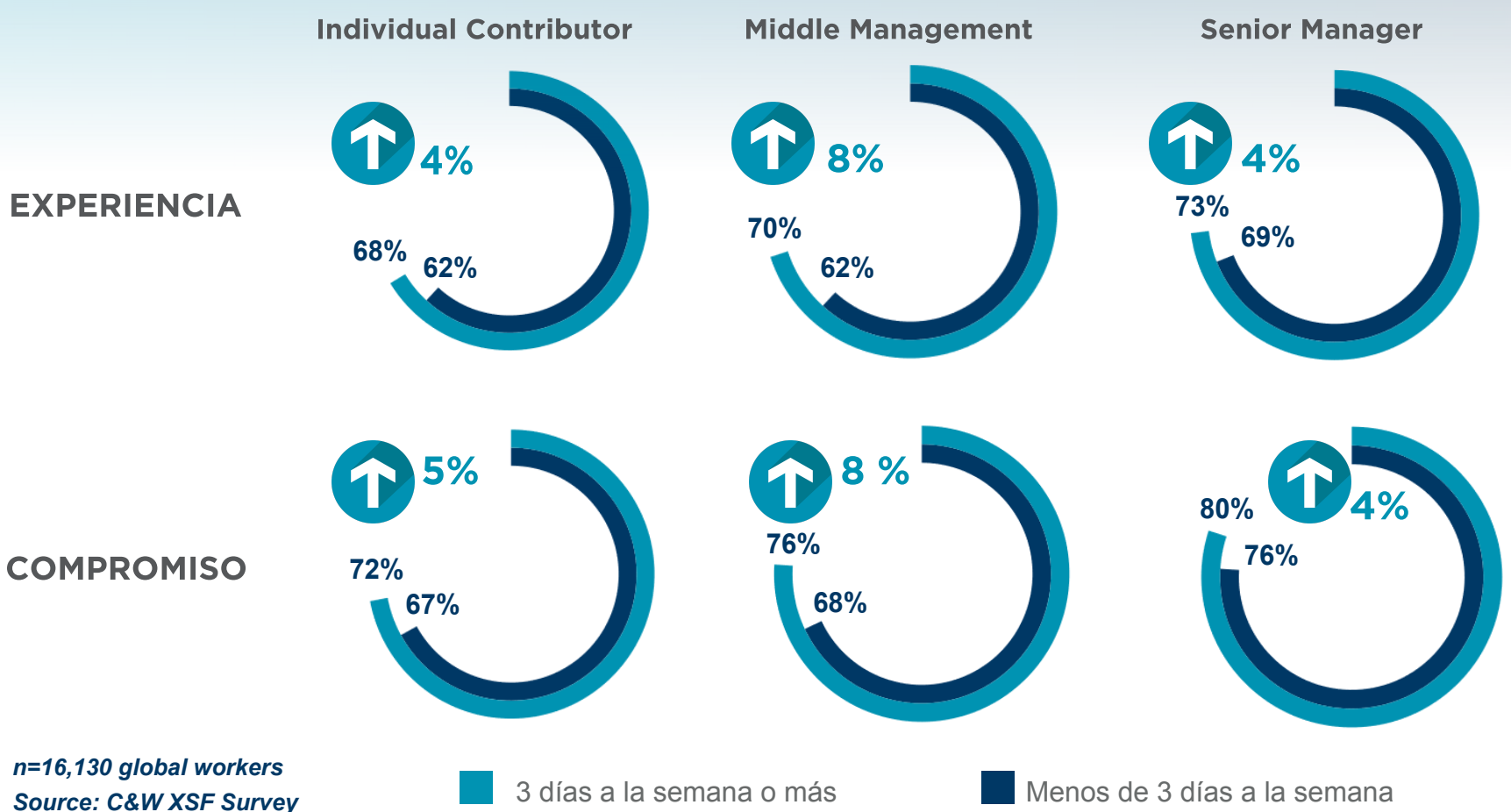
De cada nivel analizado, menos de la mitad de los empleados quieren ir a la oficina al menos tres días a la semana. Esto es importante, ya que los empleados que van a la oficina con frecuencia tienen una mejor experiencia.

**Es posible que los empleados no se den cuenta de cómo la asistencia frecuente a la oficina beneficia su experiencia y compromiso. Es imprescindible que las empresas les estimulen y animen a ir.**

XSF ofrece una comprensión precisa del entorno laboral, imprescindible para satisfacer las necesidades específicas de rendimiento y bienestar de sus empleados. Con esta información, Cushman & Wakefield te ayuda a diseñar e implementar un diseño holístico del lugar de trabajo, una política apropiada, un regreso a la oficina y una estrategia de gestión del cambio para que todos quieran elegir la oficina como un destino y un lugar de trabajo frecuente.

### La experiencia y el compromiso aumentan, cuanto mayor es el tiempo que los empleados frecuentan la oficina

El nivel Middle Management representa el mayor aumento cuando asiste a la oficina 3 días a la semana o más.



n=16,130 global workers  
Source: C&W XSF Survey

## ¿QUÉ PASOS DEBES SEGUIR?

- 1 DIAGNOSTICAR**  
**Mide la experiencia de tus empleados**  
Utiliza XSF para medir la experiencia de tus empleados e identifica todas las formas en la que oficina pueda mejorar su bienestar y su compromiso.
- 2 PLANIFICAR**  
**Diseña una estrategia en el lugar de trabajo dirigida a fomentar la asistencia a la oficina**  
Asóciate con Cushman & Wakefield para diseñar una estrategia y un programa de políticas en el lugar de trabajo que genere entusiasmo y atraiga a las personas a la oficina como su destino de trabajo preferido.
- 3 IMPLEMENTAR**  
**Entrega tu programa de vuelta a la oficina**  
Inspírate en los casos de éxito de **Change Management** y **vuelta a la oficina** de Cushman & Wakefield para dar la bienvenida y guiar a tus empleados de regreso a la oficina con un mensaje claro sobre cómo los beneficiará personalmente.

## XSF EN ACCIÓN

### PROBLEMA

Una empresa de servicios financieros se dio cuenta de que la producción de su fuerza de trabajo remota estaba por detrás de la de la oficina.

Para atraer a más de 1.000 empleados remotos para que regresaran a la oficina, la empresa creó un *employer-of-choice environments* para dar la bienvenida a esta fuerza en remoto.

Aprovechando a expertos en Real Estate, RRHH, diseño y tecnología, junto al mejor *Insight* y casos de éxito a nivel global, desarrollamos el primer diagnóstico en experiencia del lugar de trabajo y lo estamos implementando para empresas Fortune 500 en todo el mundo.

### SOLUCIÓN

Tras este cambio, a través de XSF, la compañía descubrió que la peor puntuación en cuanto a experiencia en la oficina era de la fuerza laboral remota.

XSF ayudó a evaluar más de 80 opciones de servicios, priorizando aquellas que impulsarán la retención de empleados y mitigarán los riesgos de que trabajadores remotos que regresaron a la oficina, volvieron al modelo remoto.

- + 6 millones de datos
- 125.000 empleados encuestados
- +100 empresas
- +100 organizaciones

Para más información, visita [Experience Per Square Foot™](#)

